

## V PROCES DIGITALIZACIJE

Irini Reljin, pomoćnica ministarke za telekomunikacije izjavila je 19. aprila za dnevni list Danas, da pravni okvir za digitalno emitovanje TV programa u Srbiji praktično još ne postoji. Pomoćnica ministarke izrazila je očekivanje da će Nacrt zakona o elektronskim komunikacijama, koji treba da zameni Zakon o telekomunikacijama i koji će imati deo posvećen digitalnoj televiziji, biti usvojen na sednici Vlade. Irini Reljin je dodala da Zakon o radiodifuziji, kao i Zakon o telekomunikacijama ne prepoznaju digitalnu televiziju, te da se trenutno radi na izmenama i dopunama Zakona o radiodifuziji, kao i da je neophodno doneti odgovarajuće pravilnike koji će oblast digitalne televizije dodatno regulisati. Troškovi digitalizacije, samo u delu koji se odnosi na subvencionisanja pretplatničke baze za nabavku set top box-ova, iznosiće od 20 do 50 miliona evra, dok je za nabavku opreme za emisionu tehniku samom Strategijom digitalizacije procenjeno da će biti potrebno oko 75 miliona evra. Irini Reljin je potvrdila da pojedine aktivnosti predviđene Strategijom digitalizacije kasne, ali da Ministarstvo namerava da ispuni zacrtani rok. Ona ističe da je najveći problem što novoformirano preduzeće Emisiona tehnika i veze, koje je izdvojeno iz RTS-a, još nema direktora, pa ne može da počne sa radom. "Proces realizacije Akcionog plana, koji je sastavni deo Strategije za prelazak sa analognog na digitalno emitovanje radio i televizijskog programa u Srbiji, je počeo. Formirana je radna grupa za praćenje procesa digitalizacije koja je počela sa radom, a uskoro će početi izrada idejnog projekta distribucione mreže," objašnjava Reljinova.

Kroz ove monitoring izveštaje, u prethodnom periodu u više navrata smo ukazivali na kašnjenje sa aktivnostima predviđenim Strategijom digitalizacije. Pomoćnica ministarke je sada potvrdila da takva kašnjenja postoje, ali i podvukla jasnu nameru ministarstva da zacrtane rokove ipak dostigne. Problem na koji pomoćnica ukazuje kao najveći, propust da se imenuje direktor sa punim ovlašćenjima novoformiranog preduzeća Emisiona tehnika i veze, koje je izdvojeno iz RTS-a, jeste dodatno i najteže razumljiv, budući da je neshvatljiv razlog iz kojeg se sa ovim kadrovskim rešenjem kasni. U prvom kvartalu 2010. godine trebalo je već da budu definisana prava i obaveze komercijalnih emitera u procesu prelaska na digitalno emitovanje, sačinjeni predlozi projekta distribucione mreže (na osnovu idejnog projekta koji takođe još uvek nije ni predložen ni usvojen), odluke o alokaciji digitalne dividende, i tako dalje. I uz svu odlučnost ministarstva da ne odstupa od zacrtanih rokova, više je nego jasno da je dragoceno vreme izgubljeno, te da je na taj način kompletan proces digitalizacije ozbiljno doveden u pitanje.

## VI PROCES PRIVATIZACIJE

1. Agencija za privatizaciju objavila je prodaju imovine preduzeća za informisanje „Ibarske novosti“ iz Kraljeva u stečaju, javnim prikupljanjem pismenih ponuda do 20. maja ove godine. „Ibarske novosti“ poseduju dozvolu za emitovanje radio programa sa lokalnim pokrivanjem. Procenjena vrednost imovine preduzeća iznosi 42,7 miliona dinara, a za učešće u postupku kupovine potrebno je uplatiti depozit od 8,56 miliona dinara. Najvažniju imovinu „Ibarskih“ čine zgrada površine 84 kvadratna metra. Javno otvaranje ponuda obaviće se 20. maja, a stečajni upravnik biće u obavezi da, ako najviša dostavljena ponuda iznosi manje od 50 odsto procenjene vrednosti, pre prihvatanja takve ponude zatraži saglasnost Odbora poverilaca. Odluku o bankrotu u martu je donela skupština poverilaca kojima „Ibarske novosti“ duguju oko 60 miliona dinara. Najviše se duguje radnicima, od kojih je većina u međuvremenu, uz socijalni program, napustila firmu, a među poveriocima su i Poreska uprava, banka „Inteza“ i drugi. „Ibarske novosti“ je za 70 miliona dinara u novembru 2007. kupila Dragica Tomić iz Veternika kod Novog Sada. Predstavnici sindikata u toj medijskoj kući ali i sama vlasnica su još u avgustu 2008. godine podneli zahtev za raskid kupoprodajnog ugovora. U sastavu „Ibarskih novosti“ poslovali su nedeljnik, radio i televizija.
2. Radio Pirot, ni drugi put nije dobio novog vlasnika na aukciji Agencije za privatizaciju održanoj 23. aprila. Aukcija je proglašena neuspešnom, jer nije bilo zainteresovanih kupaca. Početna cena bila je 2,9 miliona dinara, a na prvoj aukciji 4,3 miliona. Na prvoj aukciji takođe nije bilo zainteresovanih kupaca. Radio Pirot postoji već 32 godine i jedini je neprivatizovani medij u ovom gradu.
3. Agencija za privatizaciju otkazala je aukciju organizovanu radi prodaje kapitala Javnog preduzeća Radio Medveđa iz Medveđe. Agencija je ovakvu odluku donela shodno odredbi člana 23. stav 4. Uredbe o prodaji kapitala i imovine javnom aukcijom. Citiranom odredbom predviđeno je da Agencija može da otkáže aukciju ako oceni da je narušen princip slobodne tržišne konkurencije.